sbrize

SPIRITO CREATIVO

SOMMARIO

1. *L'agenzia* .....pag. 3
2. *Il progetto* .....pag. 3
3. *L'obiettivo* .....pag. 3
4. *Il target* .....pag. 4
5. *Il benefit principale* .....pag. 4
6. *Gli strumenti* .....pag. 4
7. *Note* .....pag. 5
8. *Recapiti* .....pag. 5

1 L'AGENZIA

Sbrize è un'agenzia che opera nel mercato della comunicazione offrendo servizi integrati di creatività pubblicitaria, marketing strategico, pianificazione media e promotion, con particolare riferimento ad Internet.

Attiva a partire da Gennaio 2004, si occupa "di fatto" di comunicazione da anni.
Il direttore Filippo Maria Bonifati ha raccolto nella sede romana di Piazza Barberini talenti ed esperienze diverse il cui comune denominatore è l'innato "Spirito Creativo", da cui deriva il pay-off dell'agenzia.

2 IL PROGETTO

Il "cocktail Sbrize" è il nome di un progetto ambizioso, nato dalla ferma convinzione che una comunicazione efficace è il risultato dell'equilibrio perfetto di tanti ingredienti il cui peso specifico varia in funzione della realtà di ciascun cliente.

Dalla ricerca all'advertising tradizonale, passando per il web e il below the line, tutti gli strumenti del marketing mix devono essere, di volta in volta, dosati per ottenere il miglior risultato, sempre all'insegna della freschezza e dell'innovazione.

3 L'OBIETTIVO

Obiettivo di Sbrize è mettere a disposizione dei suoi clienti un insieme di strumenti di comunicazione frizzanti, dinamici e innovativi e di servirli sempre nel giusto contesto.

Sbrize vuole veicolare messaggi interpretando e addomesticando la realtà e proponendosi sempre con naturalezza ed entusiasmo, per offrire ai propri clienti una comunicazione dal carattere sicuro ed estroverso, deciso e coinvolgente, mai prevaricatore, talvolta trendy.

Il risultato finale è consentire la socializzazione sia del prodotto sia del cliente all'interno del mercato presso il target di riferimento.

4 IL TARGET

Sbrize si rivolge a medie e grandi realtà pubbliche e private di Roma e d'Italia che desiderano un aiuto nel definire la propria strategia globale di comunicazione, o che necessitano di azioni marketing altamente specifiche.

5 IL BENEFIT PRINCIPALE

Sbrize è:

-Dinamismo mentale e innovatività tecnologica
-Flessibilità operativa e rigore strategico
-Estro creativo e abilità progettuale
-Sintonia con le esigenze e gli intendimenti del cliente

6 GLI STRUMENTI

Il "Cocktail Sbrize" è una speciale miscela di:

a) **Consulenza marketing**:

- Ricerche di mercato
- Analisi prodotto, posizionamento e brand
- Analisi strategica della concorrenza
- Focus group e sondaggi on-line

b) **Advertising:**
Ideazione, pianificazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrata (stampa, radio, outdoor, below the line, web, mobile)

c) **Web:**
Realizzazione di soluzioni Internet e Intranet
(siti web, sistemi integrati di e-commerce, CRM, gestione di newsletter e web community).

7 NOTE

Sbrize è anche concessionaria ufficiale per la pubblcità sui siti dell'A.S.Roma, www.asroma.it, www.francescototti.com, www.asromastore.it, e fornisce alla società calcistica supporto commerciale e tecnico, grazie ad una rete di vendita dedicata e ad un sosfisticato Web Advertising Server.

8 RECAPITI

Sbrize – Spirito Creativo
Sede operativa: P.za Barberini 52 – 00187 Roma
Tel. 06.420.346.0 – Fax 06.420.346.21
Sito web: http://www.sbrize.it – e-mail: info@sbrize.it
Direttore: Filippo M. Bonifati – f.bonifati@sbrize.it
Responsabile Commerciale: Paul Blondiaux – p.blondiaux@sbrize.it